



## بيان صحفي

نفذت شركة الشرق الأدنى للاستشارات استطلاعا للرأي في الفترة ما بين 9-11 شباط 2006 على عينة عشوائية مكونة من 702 شخص في قطاع غزة والضفة الغربية بما فيها القدس. تم تنفيذ الاستطلاع عبر الهاتف وغطى مجموعة من الأسئلة المتعلقة بالرسوم الكاريكاتورية الدنماركية المسيئة للرسول محمد (صلى الله عليه وسلم). ومن الجدير ذكره أن 60% من البيوت الفلسطينية تتوفر لها خدمة الهاتف، وأن استطلاعات للرأي نفذت سابقا عبر الهاتف من قبل باحثين عاملين في الشركة تتوافق مع التوجهات الرئيسية للاستطلاعات التي تنفذ بطريقة مباشرة. ويذكر أن هامش الخطأ يقدر ب  $\pm 3.7\%$  عند مستوى ثقة 95%.

وكانت النتائج الرئيسية للإستطلاع كالتالي:

- ❖ بالرغم من أن نسبة المعرفة عن الرسوم الكاريكاتورية المسيئة للرسول محمد (صلى الله عليه وسلم) تصل إلى 99.7%، فإن 1% فقط سمعوا عنها منذ نشرها لأول مرة أكتوبر 2005. فيما أفاد 31% من المبحوثين بأنهم قد رأوا هذه الرسوم فعلا.
- ❖ 24% أفادوا أن الدنمرك هي دولة صديقة للشعب الفلسطيني، فيما يعتقد 42% أن الدنمرك هي دولة محايدة بينما أعلن 34% أن الدنمرك دولة عدوة للشعب الفلسطيني.
- ❖ 7% يرون الدنمرك كدولة صديقة للإسلام، 34% يرونها كدولة محايدة للإسلام بينما 59% يعتبرونها عدوة للإسلام.
- ❖ 4% فقط يعتقدون أن الحكومة الدنمركية تعاملت بشكل مناسب مع المشكلة من خلال جهودها لحل موضوع الرسوم الكاريكاتورية.
- ❖ على الرغم من أن 86% يعتقدون أن رد الفعل الذي حدث ضد الدنمرك كان مبررا، فإن تقريبا نفس الغالبية تعارض الهجوم على مقر الإتحاد الأوروبي في غزة (82%) وبعثة المراقبة الدولية في الخليل (88%)، بينما 93% يعارضون استهداف الرعايا الغربيين.
- ❖ 37% يرون أن أفضل وسيلة للاحتجاج على هذه الرسوم الكاريكاتورية هي بالوسائل السلمية بما فيها مقاطعة البضائع، وقف العلاقات الدبلوماسية، المظاهرات السلمية، رفض المساعدات الإنسانية الدنمركية ورفع هذه القضية أمام القضاء الدنمركي.
- ❖ 8% فقط يرون أن أفضل وسيلة للاحتجاج على هذه الرسوم هي من خلال جميع الوسائل بما فيها العنف.
- ❖ مع العلم أن 52% يعتقدون أن قضية الرسوم الدنمركية سوف تهدأ قريبا فإن 41% من المستطلعين يعتقدون أنه يجب تهدئة القضية.

كما ويمكن للمهتمين بالإطلاع على النتائج الكاملة للإستطلاع عبر الصفحة الإلكترونية للشركة على العنوان [www.neareastconsulting.com](http://www.neareastconsulting.com).